

4 #donne

**ILARIA
BERTINI**
Manager Settore Ricerca



**ALESSANDRA
SCAGLIONI**
Giornalista

4 #esperienze

4 #stili

**CRISTINA
SIVIERI
TAGLIABUE**
Imprenditrice Digitale



**FRANCESCA
PUCCI**
Communication Manager

4 #linguaggi

DONNE DI CLASSE A

Ad Aprile 2018 l'Agenzia Internazionale dell'Energia (IEA) ha siglato con Italia, Canada, Finlandia e Svezia un accordo di programma per rafforzare il ruolo delle donne nei settori dell'efficienza energetica, delle fonti rinnovabili e delle tecnologie low-carbon, oltre che negli altri settori, per dare maggiore impulso al processo di transizione energetica.

Il nostro Paese è rappresentato da ENEA, presente nel comitato esecutivo e leader della task force che lavorerà alla raccolta dati e alla formulazione di indicatori per individuare le barriere che ostacolano le donne nell'accesso e nella progressione di carriera.

In questo scenario nazionale ed internazionale nasce, all'interno della Campagna Italia in Classe A, lo Spot Storytelling #DonnediClasseA, uno strumento di sensibilizzazione e informazione che utilizza il linguaggio multimediale e cinematografico per raccontare l'efficienza energetica e l'energia attraverso l'esperienza, il linguaggio, lo stile di vita, l'idea e il consumo personale e familiare di energia, di 4 Donne che apriranno le porte del loro quotidiano per raccontare la "loro energia".

Lungo il corso della storia l'elettrificazione ha ridotto drasticamente il tempo necessario per l'approvvigionamento delle fonti energetiche, spesso affidato alle donne, liberando il loro tempo a disposizione per una maggiore partecipazione attiva nei contesti sociali al di là dell'ambito domestico. L'energia è anche un rilevante fattore di crescita economica e la domanda di energia riflette la crescita economica ed è utilizzata come proxy dell'andamento del reddito. L'accesso all'energia crea opportunità per tutti, in termini di posti di lavoro, di miglioramento delle condizioni di salute e del reddito, e spesso la gestione casalinga del controllo dei consumi e del risparmio energetico, è affidata alle Donne.

Ma la scelta di un registro femminile nasce soprattutto per marcare la similitudine tra la dimensione di genere e il concetto stesso di energia, nella sua accezione materiale e immateriale. E questo trova forma proprio nel carattere comunicativo femminile, accogliente, morbido, intuitivo, creativo, fantasioso, fluido e aperto.

Lo spot è prodotto e diretto dalla casa di produzione multimediale E-BAG.

ITALIA IN CLASSE A

Con il DLgs 102/2014, emanato in attuazione della Direttiva 2012/27/UE, il Governo italiano ha stabilito un quadro di misure per la promozione e il miglioramento dell'efficienza energetica che concorrono al conseguimento dell'obiettivo nazionale di risparmio energetico fissato al 2020 (riduzione dei consumi di energia primaria di 20 milioni di tonnellate equivalenti di petrolio (Mtep) l'anno, pari a 15,5 Mtep di energia finale).

In particolare, il decreto attribuisce un ruolo specifico alla comunicazione e alla formazione, indispensabili per stimolare il mercato dell'efficienza energetica. È stato così dato mandato a ENEA di predisporre, coinvolgendo attori pubblici e privati, un programma triennale di informazione e formazione, finalizzato a promuovere e facilitare l'uso efficiente dell'energia. Il programma operativo 2017-2019, definito secondo quanto stabilito dall'articolo 13 del decreto è promosso con il nome ITALIA IN CLASSE A.

Maggiori informazioni su www.fficienzaenergetica.enea.it

LE PROTAGONISTE

Laureata in ingegneria elettronica, mamma di due ragazzi, è Direttore del Dipartimento Unità Efficienza Energetica dell'ENEA. Esperta nello sviluppo di strumenti e metodi, che mirano al miglioramento di tecnologie ad alta efficienza energetica, allo scopo di stimolare nel mercato la circolazione di prodotti più performanti nel settore terziario e industria. Negli ultimi anni la sua attività scientifica si è focalizzata sull'applicazione e diffusione di tecnologie efficienti emergenti e la progettazione di interventi prototipici nel campo della riqualificazione energetica del sistema edificio-impianti, per quanto attiene al settore civile, e nel campo dell'organizzazione e ottimizzazione delle risorse energetiche prodotte localmente, per quanto attiene i distretti produttivi (distretti energetici, reti di poligenerazione). Responsabile in diversi progetti europei. Autrice di oltre 50 pubblicazioni scientifiche, di cui 40 memorie a convegni.

Appassionata di vino, è sommelier diplomata dell'AIS, ha avuto modo in varie occasioni di valorizzare la contaminazione culturale tra le sue passioni svolgendo studi per l'efficiamento energetico del processo di produzione del vino.



ILARIA BERTINI

Manager Settore Ricerca



ALESSANDRA SCAGLIONI

Giornalista

Giornalista, è caporedattore central di Radio 24, dove si occupa del palinsesto, dei programmi e dei progetti speciali della Radio. E' sposata ed ha due figli. A Radio 24 lavora sin dalla sua fondazione, nel 1999, contribuendo a realizzare il progetto editoriale. In precedenza ha lavorato in altri gruppi editoriali ed agenzie radiofoniche.

E' direttore scientifico del Master in radiofonia della 24Ore Business School, è stata docente nei corsi e nei Master dello IULM e dell'Università Cattolica. Ha pubblicato diversi libri sulla comunicazione, sulla radio e sull'audio e sta lavorando ad un progetto di formazione sui Podcast.

E' nata a Genova, ama il mare, la lettura ed i viaggi.

Giornalista e imprenditrice, mamma di un bimbo, si è sempre occupata di femminile e innovazione. Produttrice dell'audiovisivo con Lalà Productions, ha dato vita a Le Contemporanee, un media civico che ha l'obiettivo di connettere e organizzare il pensiero politico femminile.

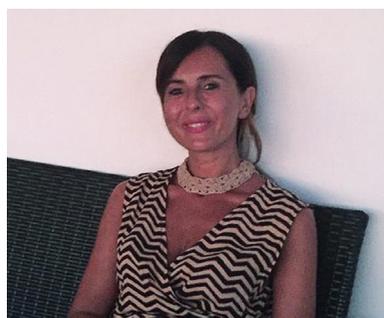
Ha scritto "Appena ho 18 anni mi rifaccio" e "Alfabeto Bonino" con Bompiani, e "Non è un paese per donne" con Mondadori. Collabora con diversi quotidiani nazionali. Più spesso con Il Fatto Quotidiano e Il Sole 24 Ore. Mentor di giovani promesse, ha un lungo passato digitale alle spalle: è stata direttore editoriale di Altavista Italia e Tim Vision, quando internet era ancora un media alle prime armi.

Perfezionista e amante dei colori, la puoi corrompere con della cioccolata al latte o una stanza blu Klein. www.cristinast.com/about-me



CRISTINA SIVIERI TAGLIABUE

Imprenditrice Digitale



FRANCESCA PUCCI

Communication Manager

Laureata in Scienze Politiche e Relazioni Internazionali alla Sapienza di Roma, inizia la sua esperienza lavorativa a Running dove si occupa di comunicazione e marketing politico elettorale. La passione per l'analisi delle tendenze politiche e sociali la porta all'istituto di ricerca Tecne, dove si occupa di sondaggi e comunicazione, con ruolo di Chief Operations Officer. Nel 2013 dedica la sua competenza al mondo dell'automobilismo sportivo curando la comunicazione di Gianmaria Bruni pilota ufficiale Ferrari nelle competizioni GT, supportandolo nella competizione 24h di Le Mans e nel campionato Fia Wec. Nel 2015 arriva in Reti ricoprendo il ruolo di responsabile di tutta la comunicazione del gruppo. Oggi è Communication Manager dell'Università internazionale Link Campus University. E' membro della Fondazione Marisa Bellisario, un'associazione di donne manager che si batte per la parità di genere e per la valorizzazione del talento delle donne.

Iperattiva, appassionata di moda, disordinata cronica, a mettere ordine nella sua vita e non solo suo marito Federico e il loro Labrador Marlon da 10 anni.



www.italiainclassea.enea.it

La Campagna Nazionale Italia in Classe A è promossa dal MISE e realizzata da ENEA, nel quadro delle azioni previste dal Programma Triennale d'Informazione e Formazione sull'Efficienza Energetica in attuazione del decreto legislativo 102/2014 art.13.

*#savethedate #GreenDropAward #italiainclassea
#mostradelcinemadivenezia #donnediclassea #valore #energia
#nextnovember #spot #storytelling #mesedellenergia*



Italia in Classe A



Donne di Classe A



@donnediclassea



@donnediclassea



ItaliainClasseA



@donnediclassea

Una Produzione