

Comunicato stampa

20.107 azioni per Salva il kilowattora

La vittoria dei paladini dell'ambiente

Record di partecipazione alla campagna per il risparmio energetico promossa da Green Cross Italia ed Enea

20.107 azioni, piccoli grandi gesti per risparmiare energia, abolire gli sprechi, ridurre i consumi. Il contatore di Salva il kilowattora, la campagna di informazione e sensibilizzazione sull'efficienza promossa da **Green Cross Italia** ed **Enea** ha segnato un vero e proprio record di partecipazione: **più di 6mila** studenti appartenenti a 61 scuole di tutta la penisola, accompagnati dai loro insegnanti, hanno approfondito il tema e poi si sono dati da fare, arrivando a coinvolgere le famiglie, i cittadini, a volte l'intero istituto con incontri, laboratori, dibattiti. Hanno preso alla lettera l'invito a diventare i paladini dell'ambiente, con originalità e creatività. E ci sono riusciti.

A Riccia, in provincia di Campobasso, i bambini di quinta primaria dell'IC del Fortore hanno attaccato **divieti, locandine e slogan** della campagna a scuola, a casa, e persino nei negozi della città. A Mogliano Veneto (Treviso) hanno costruito in classe la **"lampada a bottiglia solare"** ideata dal MIT, che ha consentito di portare la luce nelle baraccopoli di tutto il mondo. E ancora: nella primaria Bresadola dell'IC Trento cinque hanno risolto **problemi matematici** sul risparmio energetico; gli studenti dell'istituto Durante di Melendugno (Lecce) hanno **partecipato in massa** con tantissime azioni per tutta la settimana come anche quelli del Rossetti di Chieti; gli alunni della scuola Marmocchi di Poggibonsi (Siena) hanno realizzato un **video educativo**.

*"Sono loro i veri protagonisti di questa iniziativa, eroi dell'ambiente pronti a mobilitarsi con entusiasmo e a condividere l'esperienza sui social – spiega **Patrizia Pallara**, responsabile dei progetti educativi di Green Cross. Il successo della campagna #salvailkilowattora dimostra che i giovani hanno voglia di partecipare per raggiungere gli Obiettivi dell'Agenda 2030. E noi con le nostre attività li coinvolgiamo e li sproniamo ad agire per cambiare il mondo".*

*"La collaborazione di Enea con Green Cross Italia per la Settimana del risparmio energetico, nell'ambito della campagna nazionale Italia in Classe A – dichiara **Mauro Marani**, direttore della Divisione Servizi Integrati per lo Sviluppo Territoriale del Dipartimento Unità Efficienza Energetica di Enea – è nata dalla consapevolezza che la scuola è il luogo primario dove iniziare i ragazzi a un uso consapevole delle risorse. Utilizzare l'energia con efficienza significa anche rispettare l'ambiente e ridurre l'inquinamento: i giovani si dimostrano ancora una volta particolarmente sensibili e attenti, contribuendo con i propri comportamenti consapevoli e responsabili a rendere il futuro del pianeta più sostenibile".*

Ufficio stampa Green Cross: 06/36004300 - 330/889838 - 348/2639169